



euroregion
TOUR 2010

HODNOCENÍ

10. ročníku veletrhu cestovního ruchu

18. – 20. března 2010

Zpracovalo: Eurocentrum Jablonec nad Nisou s.r.o.

Vážení vystavovatelé,

jsme rádi, že jsme Vás i v letošním roce mohli přivítat na 10. ročníku veletrhu cestovního ruchu Euroregion Tour 2010, který se uskutečnil ve dnech 18. – 20. března v Eurocentru v Jablonci nad Nisou.

Předkládáme Vám fakta, díky kterým můžete zhodnotit efektivitu Vaší prezentace.

1. Údaje o veletrhu

Pořadatel veletrhu	Eurocentrum Jablonec nad Nisou Jiráskova 7, 466 01 Jablonec nad Nisou
Realizátor veletrhu	Texo Plus s.r.o. Nerudova 20, 466 01 Jablonec nad Nisou
Oficiální název veletrhu	Euroregion TOUR 2010
Ročník	10.
Datum konání	18. - 20. března 2010
Periodicita	1 x ročně
Místo konání	Eurocentrum Jablonec nad Nisou

2. Údaje o vystavovatelích

Cestovní a dopravní kanceláře	10
Kraje a mikroregiony	8
Města	4
Zahraniční vystavovatelé	6
Ubytovací služby	2
Ostatní služby cestovního ruchu	14
Výstava regionální produkt české	43
Výstava regionální produkt polské	34
Celkem	121

3. Údaje o pronajaté ploše

Čistá krytá pronajatá plocha vystavovatelům	1196 m ²
Venkovní pronajatá plocha vystavovatelům	10 m ²

4. Údaje o návštěvnosti

Počet návštěvníků	2400
Doprovodný program	6500
Celkem	8900

5. Údaje o propagaci

5.1 Regionální média

Médium	Termín kampaně	Délka	Počet spotů	Poslechovost(denní)
Radio Contact Liberec	13. – 18. 3.	30 s	30	57 000
Evropa 2, Impuls, Frekvence 1	13. – 18. 3.	30 s	66	109 000
Český rozhlas Sever	16. – 18. 3.	30 s	10	

Kromě klasických reklamních spotů byly na rádiu Český rozhlas Sever a rádiu RCL odvysílány rozhovory s pořadatelem veletrhu.

5. 2 Tisk

Deníky Bohemia	Články před akcí, v průběhu a po jejím skončení
Jablonecký měsíčník	Časopis distribuovaný zdarma do všech domácností v Jablonci nad Nisou
Týden v Libereckém kraji	Týdeník distribuovaný zdarma do obchodů, kulturních zařízení, trafik a firem v Libereckém kraji
Svět veletrhů	Mimořádná příloha MF Dnes
Zpravodaj liberecké radnice	Distribuce zdarma v Liberci
Euroveletrhy	Veletržní noviny
Dovolená pro Vás	Zdarma rozesílaný týdeník o cestovním ruchu
Oficiální katalog výstav a veletrhů	Katalog vydávaný společností AC EXPO s.r.o.
Kalendář Liberecka	Měsíčník s nabídkou kulturních akcí
Turnovské hlasy a ohlasy	Měsíčník města Turnov
Tanvaldský zpravodaj	Měsíčník města Tanvald
Smržovský zpravodaj	Měsíčník města Smržovka
Semilské noviny	Měsíčník města Semily
Kam po česku	Internetový portál
Cestovní informátor	Celostránková reklama – distribuce v ČR

5. 3 Propagační materiály

Plakáty (formát A2)	Výlep proveden ve městech: Jablonec nad Nisou, Rychnov u Jablonce n. N., Česká Lípa, Desná, Frýdlant, Harrachov, Liberec, Mladá Boleslav, Mnichovo Hradiště, Semily, Tanvald, Turnov, Železný Brod, Smržovka, Český Dub
Skládačky / propagační materiál Eurocentra/ 2000 ks	Distribuce do firem a škol (Centrum obchodní spolupráce, Deník Jablonecka, FÚ, galerie MY, IC, Radnice, Městský úřad, Celní úřad, trafiky, Ateso, Soare, Okresní soud, Český Telecom, Městské divadlo, DDM Vikýř, ZUŠ, Okresní úřad, Městská knihovna, hotel Merkur, OSSZ, Gymnázium, Vyšší odborná škola mezinárodního obchodu a obchodní akademie)
Letáky (formáty A4)	Umístění ve všech autobusových linkách MHD v Jablonci nad Nisou a v autobusových a tramvajových linkách MHD Liberec
Propagační materiály Eurocentra	Zařazení veletrhu do programu na měsíc březen v plakátech, webu, facebooku, internetových portálech / Kudy z nudy, veletrhy v ČR, kalendář akcí libereckého kraje/
Reklamní desky	40 ks desek s plakáty veletrhu rozmístněných na sloupech veřejného osvětlení na příjezdových komunikacích v Jablonci n. N.

5.4. Internet

Informace o konání veletrhu byly zveřejněny na adresách www.eurocentrumjablonec.cz a na www.expo.cz, facebooku, Kam po Česku, Kudy z nudy, kalendář akcí Libereckého kraje, aj.

6. Doprovodný program

Doprovodný program probíhal po celou dobu veletrhu a byl složen z několika částí.

Na velkém sále vystoupilo na 20 souborů s skupin s pěveckými a tanečními vystoupeními. Za zmínku stojí vystoupení indonéského folklorního souboru a slavné balijské tanečnice I Gusti Agung Ayu Oka Partini

Na malém sále a v kině Junior proběhly cestopisné besedy a diashow – Žraloci v Jardines de la Reina / Cuba/, Z Jizerských hor do vesmíru, Bali Bagus / Indonesie/, Krásy řeckých ostrovů.

Před vchodem do výstavního pavilonu byl každý den umístěn dalekohled. Vystavovatelé z Astronomického ústavu AV ČR tím umožnili návštěvníkům pohled na slunce i s odborným výkladem.

Součástí veletrhu byly i 2 konference – Cyklokonference – Na kole pod Ještědem a Moderní venkovní osvětlení a workshop cestovního ruchu.

V rámci veletrhu probíhal ve spolupráci s firmou Philips i čtyřdenní Jizerký festival světla – unikátní LED osvětlení centra města Jablonce n.N. který vyvrcholil v pátek večer tříhodinovým programem Show světél, který shlédlo cca 5000 návštěvníků.

7. Soutěž o nejlepší expozici

I v letošním roce byla vyhlášena soutěž o nejlepší expozici, jejíž vítěz získal zdarma prezentaci na příštím ročníku veletrhu Euroregion TOUR ve stejném rozsahu, jaký realizoval letos.

Členy hodnotitelské komise byli:

Marta Broulová – správní ředitelka Muzea skla a bižuterie

Ing. Oskar Mužíček – ředitel Okresní hospodářské komory v Jablonci nad Nisou

Ing. Marta Procházková – ředitelka Eurocentra

Hodnotitelskými kritérii byla:

- nápaditost expozice
- množství a úroveň tištěných materiálů
- schopnost komunikace s návštěvníky

Po pečlivém výběru byly jako nejlepší vyhodnoceny následující expozice:

1. místo – Hrad a zámek Staré Hrady
2. místo – Miasto i Gmina Lwówek Śląski
3. místo – Město Valtice a valtické podzemí

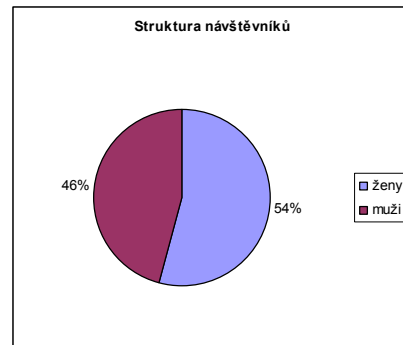
Všem výhercům gratulujeme a věříme, že tato soutěž bude i v dalších letech vystavovatele motivovat a povede tak k pozvednutí celkové úrovně veletrhu.

8. Marketingový průzkum – návštěvníci

V rámci veletrhu byl mezi návštěvníky proveden marketingový průzkum, jehož otázky byly zaměřeny nejen na samotný veletrh, ale i na zájmy a potřeby návštěvníků, čímž jsme zjistili důležité informace potřebné např. k oslovení potenciálních vystavovatelů při přípravách dalšího ročníku. Otázky a odpovědi byly následující:

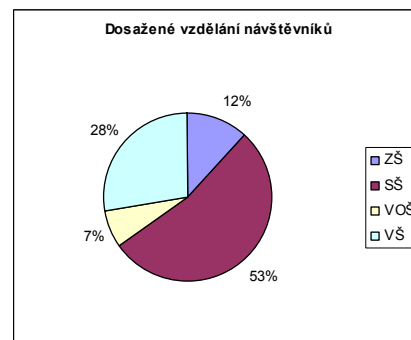
1) Dotazovaná osoba:

- a) muž
- b) žena



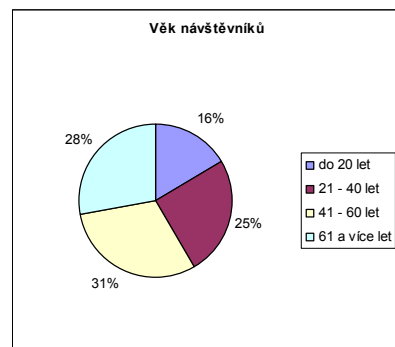
2) Vaše nejvyšší dosažené vzdělání:

- a) ZŠ
- b) SŠ
- c) VOŠ
- d) VŠ



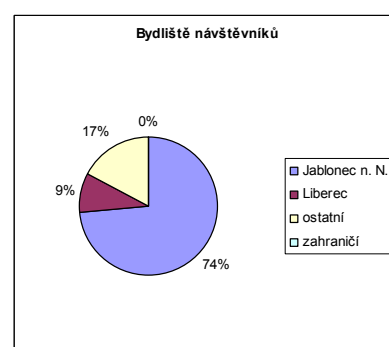
3) Do jaké věkové kategorie patříte:

- a) do 20 let
- b) 21 – 40 let
- c) 41 – 60 let
- d) 61 a více let



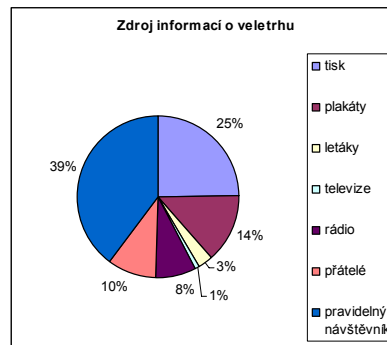
4) Vaším bydlištěm je:

- a) Jablonecko
- b) Liberecko
- c) jiné místo v ČR
- d) zahraničí



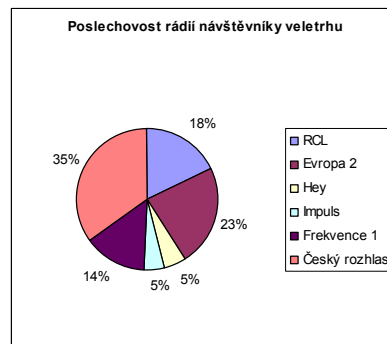
5. Informace o veletrhu jste se dozvěděli z:

- a) tisku
- b) plakátů
- c) letáků
- d) televize
- e) rádia
- f) od známých
- g) pravidelně ho navštěvuji



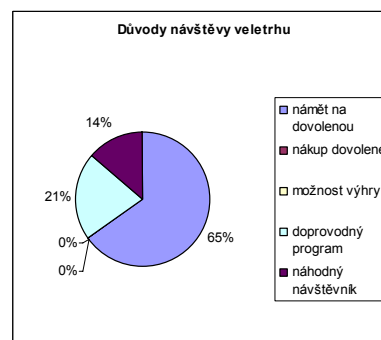
6. Nejvíce posloucháte rádio:

- a) RCL
- b) Evropu 2
- c) Hey
- d) Impuls
- e) Frekvencí1
- f) Český rozhlas



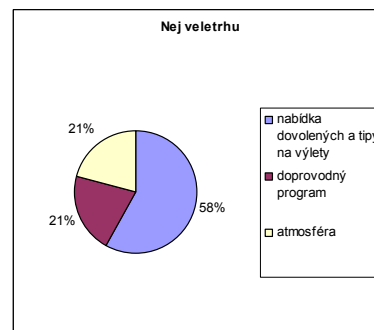
7. Co Vás vedlo k návštěvě veletrhu?

- a) najít námět na dovolenou
- b) zakoupit dovolenou
- c) možnost výhry
- d) zajímavý doprovodný program
- e) náhodný návštěvník



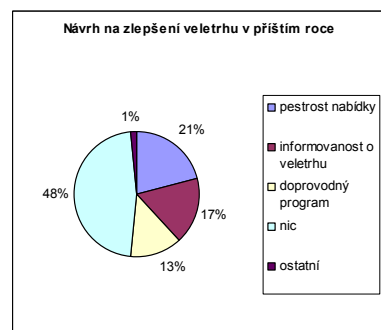
9. Nejvíce se Vám na veletrhu líbilo:

- a) nabídka
- b) doprovodný program
- c) atmosféra



10. Co navrhuje zlepšit v příštím roce?

- a) pestrost nabídky
- b) informovanost o veletrhu
- c) doprovodný program
- d) nic



e) jiné

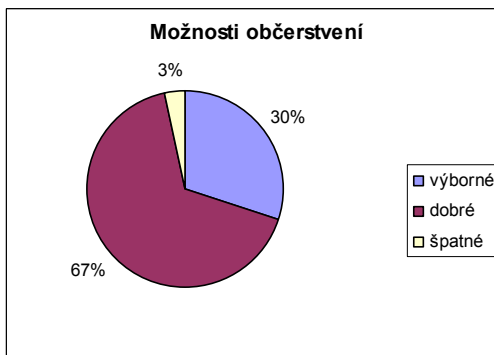
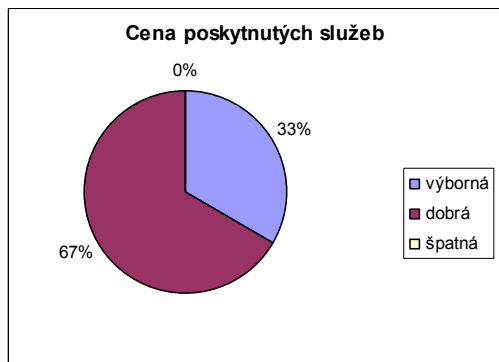
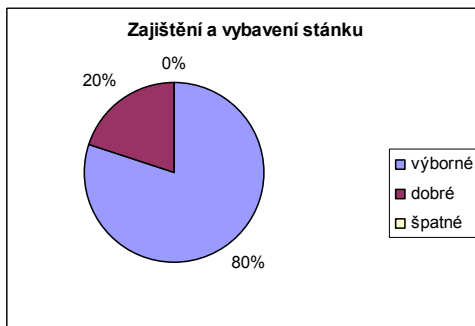
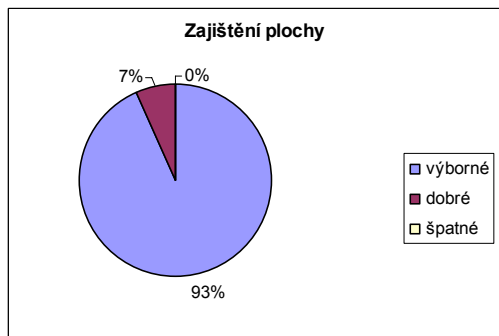
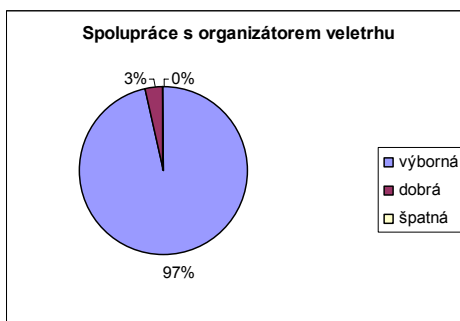
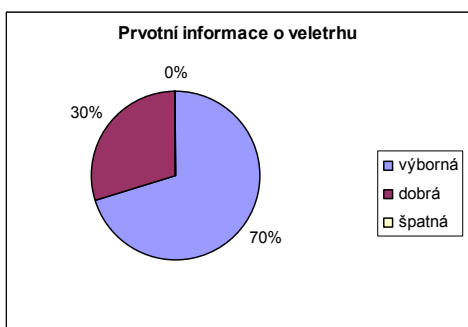
Na otázku, kde by nejraději návštěvníci strávili dovolenou, se nejčastěji objevovaly následující odpovědi: Řecko, ČR, Egypt, Špaňelsko, Itálie, moře, hory, příroda

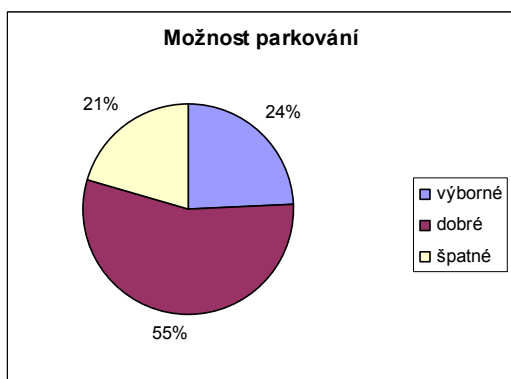
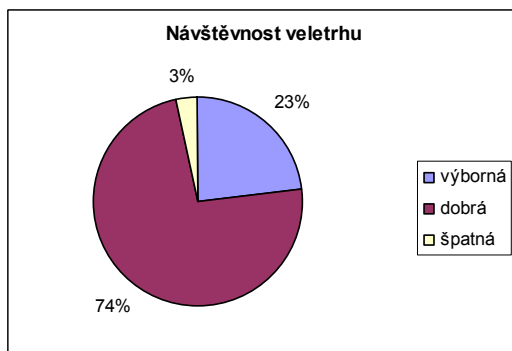
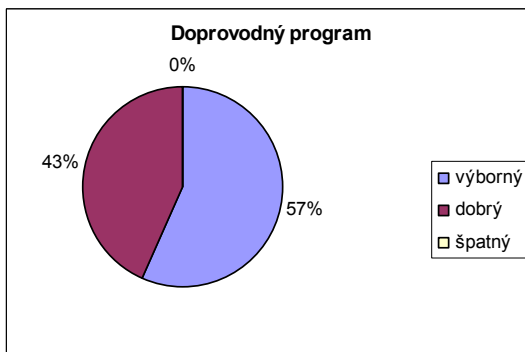
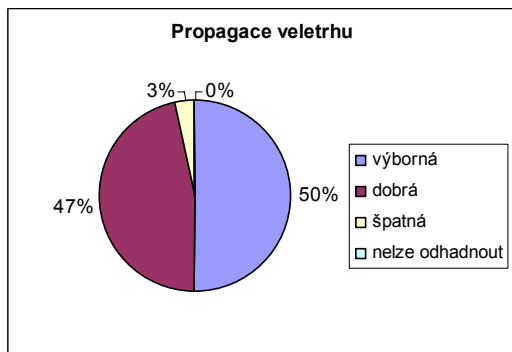
10. Marketingový průzkum –vystavovatelé

Současně s návštěvníky byl proveden průzkum mezi vystavovateli, který byl zaměřen na samotnou organizaci a zajištění veletrhu. Informace, které jsme tímto získali, použijeme pro zkvalitnění dalších ročníků veletrhu Euroregion TOUR, Možnosti na odpovědi na všechny otázky byly shodné, a to:

- a) výborné
- b) dobré
- c) špatné

Výsledky průzkumu uvádíme v následujících grafech:





11. Zhodnocení průzkumů a závěr

Z průzkumu je patrné, že převážná většina návštěvníků je již tradičně z Jablonce nad Nisou.

Propagace byla letos následující: zveřejnění inzerátů v měsíčnících okolních měst a obcí, reklamní spoty vysílané v nejposlouchanějších rádiích, výlep plakátů a rozmístění letáků do MHD v Jablonci a Liberci, na propagačních materiálech Eurocentra, na internetových portálech a facebooku.

Mladší generaci jsme oslovili zejména prostřednictvím rádia Evropa 2, střední vrstvu prostřednictvím rádií RCL, Frekvence 1, rádia Impuls a starší zejména díky Českému rozhlasu Sever.

I v letošním roce bylo vidět, že veletrh má velké množství stálých návštěvníků, kteří odcházeli spokojeni.

Pozitivně je také hodnocena spolupráce s organizátorem a samotné zajištění služeb spojených se zajištěním plochy a vybavení stánku. Do příštího ročníku bude potřeba vylepšit navigaci při příjezdu do místa konání veletrhu a parkování.

I přes některé nedostatky ale většina vystavujících plánuje svojí účast i v roce 2011.

Velice kladně byl v letošním ročníku hodnocen doprovodný program a výstava regionálních produktů, kterou se do veletrhu zapojila Hospodářská komora v Jablonci nad Nisou. Velkou návštěvnost měl i Jizerský festival světla a jeho vyvrcholení v pátek večer – Show světla navštívilo na 5000 diváku.

V příštím roce se bude konat již jedenáctý ročník veletrhu Euroregion Tour. Na žádost návštěvníků se budeme snažit o větší podíl zástupců krajů a regionů České republiky, protože stále více lidí upřednostňuje dovolenou v tuzemsku.

Vážení vystavovatelé, přejeme Vám úspěšnou nejen letní sezónu, ale celý zbytek roku 2010 a těšíme se na viděnou v březnu 2011 v termínu 10.-12. března.

S pozdravem

Ing. Marta Procházková
ředitelka Eurocentra